

Regulamin konkursu
„Głosowanie na odmianę Farmoritz w plebiscycie Izydory 2023”

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania konkursu pod nazwą „Głosowanie na odmianę Farmoritz w plebiscycie Izydory 2023” (dalej „Konkurs”).

§ 2.

1. Organizatorem Konkursu jest farmsaat Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Nowej Trzciannie 12, 96-115 Nowa Trzcianna, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000852598 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi („Organizator” lub „farmsaat Polska”).
2. Dane kontaktowe do Organizatora konkursu, którego reprezentuje pan Tomasz Krakowiak: e-mail: krakowiak@farmsaat.de, tel.: 797 411 325.

§ 3.

1. Konkurs trwa od 15 lipca 2023 r. do 15 września 2023 r. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia Konkursu.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem konkursu jest zachęcenie do oddawania głosów na odmianę kukurydzy Farmoritz w II etapie Plebiscytu Izydory 2023 organizowanego przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu i wyłonienie najbardziej kreatywnego sloganu reklamowego promującego tę odmianę.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 847).
5. Informacja o Konkursie będzie rozpowszechniana przez Organizatora przez jego stronę internetową www.farmsaat.pl, profil w serwisie Facebook, a także wydawnictwa własne oraz ewentualnie zewnętrzne portale i prasę branżową.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany przez serwis Facebook i Facebook Inc. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne roszczenia związane z przebiegiem Konkursu.

7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919 i następujących *Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny* (Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 t.j.).

II. Uczestnicy

§ 4.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które łącznie spełnią następujące warunki:
 - a) są zameldowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) są rolnikami w myśl przepisów ustawy z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego,
 - c) nie są rolnikami w myśl przepisów ustawy z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego, ale prowadzą działalność rolniczą,
 - d) przystąpią do Konkursu, wypełniając poprawnie i kompletnie stosowny formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu i przekazując go do Organizatora zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz prześlą podpisany przez siebie Regulamin Konkursu,
 - e) oddadzą ważny głos na odmianę Farmoritz w kategorii Hodowla i Nasiennictwo Roślin w II etapie Plebiscytu Izydory 2023, wypełniając prawidłowo kupon do głosowania w wersji papierowej otrzymany od Organizatora lub wydrukowany samodzielnie z pliku udostępnionego przez Organizatora na stronie www.farmsaat.pl. Wzór kuponu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
2. Przekazanie do Organizatora podpisanego przez siebie Regulaminu Konkursu, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z prawidłowo wypełnionym kuponem do głosowania w II etapie Plebiscytu Izydory 2023 z oddanym głosem na odmianę Farmoritz jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę lub stosunku cywilnoprawnego (m.in. umowa zlecenia, umowa o dzieło, umowa o współpracy)
 - b) farmpartnerzy¹ raz osoby u nich zatrudnione bądź z nimi współpracujące niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy.
4. Liczba uczestników Konkursu nie jest ograniczona.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Zgłoszenie w Konkursie jest jednoznaczne z:
 - a) wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie oraz ich publikację we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również materiałach promocyjnych, reklamowych,

¹ Farmpartnerem jest osoba fizyczna, która zawarła z farmsaat Polska Sp. z o.o stosowną umowę, w związku z wykonywaniem której stała się partnerem farmsaat Polska Sp. z o.o

- marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach, bez ograniczenia co do czasu i terytorium, i bez dodatkowego wynagrodzenia,
- b) zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu poprzez jego podpisanie i przekazanie Organizatorowi Konkursu.

III. Skład Komisji konkursowej

§ 5.

1. Członkami Komisji konkursowej są pracownicy farmsaat Polska Sp. z o.o.:
 - a) Przewodniczący komisji: Tomasz Krakowiak,
 - b) Członek komisji: Matthias Kühlmann,
 - c) Członek komisji: Piotr Frankowski,
 - d) Członek komisji: Łukasz Pycz,
 - e) Członek komisji: Dariusz Socha,
 - f) Członek komisji: Mateusz Wdowiak,
 - g) Członek komisji: Marcin Lubowicki.
2. Przebieg pracy Komisji konkursowej:
 - a) Posiedzenia Komisji zwołuje jej Przewodniczący.
 - b) Do ważności posiedzenia Komisji wymagana jest obecność co najmniej 4 członków.
 - c) Zadaniem Komisji w pierwszej kolejności będzie sprawdzenie zgłoszeń pod względem formalnym i ich zgodności z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
 - d) Przy wyborze laureatów Komisja konkursowa będzie brała pod uwagę m.in. najbardziej oryginalne, kreatywne i chwytliwe propozycje sloganów związane z odmianą kukurydzy Farmoritz .
 - e) Posiedzenia są protokołowane przez wyznaczonego przez Przewodniczącego członka komisji.
 - f) Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne, nie wymagają uzasadnienia i nie podlegają procedurze odwoławczej.
 - g) Informacja o laureatach Konkursu zostanie udostępniona do wiadomości publicznej na stronie www Organizatora oraz w serwisie Facebook Organizatora.

IV. Zasady konkursu

§ 6.

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie przesyła Zgłoszenie, w którym podaje swoją propozycję sloganu reklamowego odmiany kukurydzy Farmoritz, podpisany przez siebie Regulamin Konkursu wraz z prawidłowo wypełnionym kuponem do głosowania w Plebiscybie Izydory 2023 z głosem oddanym na odmianę Farmoritz.

2. Zgłoszenia należy przysyłać na adres Organizatora: Farmsaat Polska Sp. z o.o., Nowa Trzcianna 12, 96-115 Nowa Trzcianna, w terminie od dnia 15.07.2023 r. do dnia 20.09.2023 r.
3. Zgłoszenia niekompletne, w szczególności bez dołączonego prawidłowo wypełnionego kuponu do głosowania w Plebiscycie Izydory 2023 r. z głosem oddanym na odmianę Farmoritiz, nieczytelne lub dostarczone do Organizatora w innym terminie lub w innej formie niż w wersji papierowej nie będą brane pod uwagę.
4. Każdy z Uczestników może zgłosić wyłącznie po jednej propozycji sloganu reklamowego. W przypadku zgłoszenia przez różnych Uczestników identycznego sloganu, przy wyłanianiu laureatów rozstrzygający będzie termin otrzymania Zgłoszenia.
5. Spośród propozycji nadesłanych przez Uczestników Komisja konkursowa wyłoni jeden zwycięski slogan reklamowy.
6. Poza sloganem zwycięskim Komisja konkursowa wybierze 3 (trzy) kolejne najciekawsze slogany, które zajmą odpowiednio II, III i IV miejsce.
7. Wybór nagrodzonych sloganów nastąpi do dnia 31.10.2023 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z całkowitego rozstrzygnięcia konkursu lub przynajmniej wyłonienia zwycięskiego sloganu, jeżeli nadesłane propozycje nie znajdą uznania Komisji konkursowej.

V. Nagrody

§ 7.

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) 1 (jedna) nagroda I stopnia za slogan reklamowy uznany za zwycięski,
 - b) 1 (jedna) nagroda II stopnia za slogan reklamowy, który zajął miejsce II,
 - c) 1 (jedna) nagroda III stopnia za slogan reklamowy, który zajął miejsce III,
 - d) 1 (jedna) nagroda IV stopnia za slogan reklamowy, który zajął miejsce IV,
 - e) 12 (dwanaście) nagród miesięcznych I stopnia dla 4 Uczestników, którzy nadeślą do siedziby Organizatora zgłoszenia jako 1, 2, 3 i 4 w lipcu, sierpniu i wrześniu,
 - f) 12 (dwanaście) nagród miesięcznych II stopnia dla 4 Uczestników, którzy nadeślą do siedziby Organizatora zgłoszenia jako 5, 6, 7 i 8 w lipcu, sierpniu i wrześniu.
1. Nagrodą I stopnia jest nagroda rzeczowa w postaci 20 jednostek siewnych, po 50 tys. nasion, odmiany kukurydzy Farmoritiz hodowli farmsaat o wartości rynkowej 5.548,40 zł brutto. Dodatkowo do nagrody I stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w kwocie 616,00 zł. Łączna całkowita kwota nagrody I stopnia wynosi 6.164,89 zł, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 616,00 zł nie zostanie wypłacona laureatowi, tylko zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, na co laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

2. Nagrodą II stopnia jest nagroda rzeczowa w postaci 14 jednostek siewnych, po 50 tys. nasion, odmiany kukurydzy Farmoritz hodowli farmsaat o wartości rynkowej 3.883,88 zł brutto. Dodatkowo do nagrody II stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w kwocie 432,00 zł. Łączna całkowita kwota nagrody II stopnia wynosi 4.315,42 zł, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 432,00 zł nie zostanie wypłacona laureatowi, tylko zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, na co laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
3. Nagrodą III stopnia jest nagroda rzeczowa w postaci 10 jednostek siewnych, po 50 tys. nasion, odmiany kukurydzy Farmoritz hodowli farmsaat o wartości rynkowej 2.774,20 zł brutto. Dodatkowo do nagrody III stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w kwocie 308,00 zł. Łączna całkowita kwota nagrody III stopnia wynosi 3.082,44 zł, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 308,00 zł nie zostanie wypłacona laureatowi, tylko zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, na co laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
4. Nagrodą IV stopnia jest nagroda rzeczowa w postaci 6 jednostek siewnych, po 50 tys. nasion, odmiany kukurydzy Farmoritz hodowli farmsaat o wartości rynkowej 1.664,52 zł brutto. Dodatkowo do nagrody IV stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w kwocie 185,00 zł. Łączna całkowita kwota nagrody IV stopnia wynosi 3.082,44 zł, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 185,00 zł nie zostanie wypłacona laureatowi, tylko zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, na co laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
5. Nagrodą miesięczną I stopnia jest kurtka Softshell e.s. motion 2020 firmy Strauss opatrzona logo farmsaat o wartości rynkowej 197,54 zł brutto. Dodatkowo do nagrody miesięcznej I stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w kwocie 22,00 zł. Łączna całkowita kwota nagrody miesięcznej I stopnia wynosi 219,54 zł, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 22,00 zł nie zostanie wypłacona laureatowi, tylko zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, na co laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
6. Nagrodą miesięczną II stopnia jest koszulka polo opatrzona logo farmsaat o wartości rynkowej 110,06 zł brutto. Dodatkowo do nagrody miesięcznej II stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w kwocie 12,00 zł. Łączna całkowita kwota nagrody miesięcznej I stopnia wynosi 122,06 zł, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 12,00 zł nie zostanie wypłacona laureatowi, tylko zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, na co laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

7. Kurtki i koszulki polo stanowiące nagrody miesięczne dostępne są w rozmiarach S, M, L, XL oraz XXL i laureaci będą mieli prawo swobodnego wyboru rozmiaru.
8. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu lub telefonicznie na numer podany w Zgłoszeniu.
9. Wyniki Konkursu zostaną także podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora oraz na jego profilu w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie także prawo do ich publikacji także w innych wydawnictwach własnych, na innych portalach (m.in. takich jak: farmer.pl, tygodnik-rolniczy.pl, nowoczesnauprawa.pl, topagrar.pl) lub w prasie branżowej (m.in. takiej jak: Farmer, Nowoczesna Uprawa, Tygodnik Poradnik Rolniczy, Top Agrar). Organizator zastrzega przy tym, że Organizator nie ma obowiązku publikacji wyników Konkursu i tylko od niego zależy, czy i w jakich mediach/portalach je umieści.
10. Nagrody nie podlegają odstąpieniu na rzecz osób trzecich, a także wymianie na inne świadczenia, w szczególności pieniężne.
11. Organizator jako strona, na której spoczywa obowiązek naliczenia, pobrania od laureatów i odprowadzenia podatku od nagród, odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego ze względu na siedzibę Organizatora oraz złoży stosowną deklarację PIT – 8 AR.
12. Nagrody I, II, III i IV stopnia zostaną wydane i przekazane Laureatom za pośrednictwem przedstawicieli farmsaat Polska Sp. z o.o. w nieprzekraczalnym terminie do 31 grudnia 2023 r. Każdy z nagrodzonych Uczestników ma obowiązek potwierdzić odbiór nagrody, podpisując stosowny protokół przekazania. Wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Przy czym Laureat I Nagrody ma obowiązek oprócz przekazania podpisanego protokołu również podpisanie Umowy o przeniesieniu praw autorskich stanowiącej załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
13. Nagrody miesięczne zostaną wydane i przekazane Laureatom za pośrednictwem przedstawicieli farmsaat Polska Sp. z o.o. w nieprzekraczalnym terminie do 30 listopada 2023 r. Każdy z nagrodzonych Uczestników ma obowiązek potwierdzić odbiór nagrody, podpisując stosowny protokół przekazania. Wzór protokołu przekazania stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
14. W przypadku odmowy podpisania protokołu odbioru nagrody, bądź nie podania danych lub oświadczeń zawartych w tym protokole, Organizator może zdecydować o przepadku nagrody. Przepadek nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w § 4 i §6 powyżej.
15. Niepodjęcie Nagrody przez nagrodzonego Uczestnika skutkuje utratą prawa do niej.

VI. Prawa autorskie

§ 8.

1. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu i przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
 - a) slogan reklamowy odmiany kukurydzy Farmoritz, zaproponowany przez Uczestnika w Zgłoszeniu stanowi przejaw jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze (dalej: Utwór) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych- (dalej: Prawo Autorskie),
 - b) Utwór nie stanowi opracowania żadnego cudzego utworu, w tym tłumaczenia, przeróbki, adaptacji w rozumieniu Prawa Autorskiego,
 - c) jest wyłącznym autorem Utworu, który został przez niego przygotowany osobiście,
 - d) jest jedynym uprawnionym podmiotem z tytułu autorskich praw majątkowych, autorskich praw zależnych oraz autorskich praw osobistych do Utworu,
 - e) powyższe prawa nie są zajęte, ograniczone ani obciążone żadnymi prawami lub roszczeniami osób trzecich, jak również że nie podjął jakichkolwiek czynności mogących ograniczyć lub naruszyć zakres praw autorskich,
 - f) jest wyłącznym właścicielem wszystkich egzemplarzy Utworu, a egzemplarze te znajdują się w jego wyłącznym i niezakłóconym posiadaniu,
 - g) przesłany przez niego Utwór nie jest przedmiotem prawa ochronnego w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, w tym nie został zgłoszony lub zarejestrowany jako znak towarowy,.
2. Uczestnik, z chwilą wypełnienia i przesłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej, na czas nieoznaczony, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu na potrzeby związane z Konkursem obejmujące jego organizację, przeprowadzenie, wyłonienie laureatów Konkursu oraz archiwizację wyników Konkursu bez ograniczeń terytorialnych lub ilościowych, z prawem do upoważniania innych osób do korzystania z Utworu w zakresie uzyskanej licencji (sublicencji).
3. Z uwagi na udzielenie nieodpłatnej licencji określonej w ust. 2 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje od Organizatora konkursu żadne wynagrodzenie.
4. Licencja obejmuje m.in. pola eksploatacji w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono,
 - c) rozpowszechniania Utworu, w tym poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Szczegółowy wykaz pól eksploatacji udzielanej licencji oraz zakres przeniesienia praw autorskich zawiera umowa o przeniesieniu praw autorskich stanowiąca załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
1. W zakresie udzielonej Organizatorowi licencji, z chwilą opisaną w ust. 2 powyżej Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzanie zmian w Utworze, nie dotyczących treści sloganu reklamowego, umożliwiającą prezentację wyników Konkursu zgodnie z postanowieniami Konkursu powyżej, w szczególności w zakresie warstwy graficznej Utworu.
2. Każdy nagrodzony laureat Konkursu jest zobowiązany do przeniesienia w ramach nagrody własności wszystkich egzemplarzy Utworu (z wyjątkiem 1 tzw. egzemplarza autorskiego Utworu, który Uczestnik jest uprawniony zatrzymać wyłącznie w celach archiwalnych) oraz praw autorskich do zgłoszonego przez siebie Utworu. Przeniesienie własności egzemplarzy Utworu oraz praw autorskich do Utworu nastąpi na podstawie umowy, której wzór określa załącznik nr 4 do Regulaminu. Podpisanie powyżej umowy przez laureata Konkursu oraz Organizatora nastąpi nie później niż do dnia 31 grudnia 2023 r. W przypadku bezskutecznego upływu powyższego terminu z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, w szczególności odmowy zawarcia powyższej umowy, dany laureat traci prawo do uzyskania przyznanej nagrody, a jego zgłoszenie do Konkursu traktuje się jako wycofane, bez potrzeby składania w takiej sytuacji przez Organizatora oraz danego laureata Konkursu jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi. Zaproponowany w Zgłoszeniu, slogan reklamowy nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
4. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym w zakresie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z przekazanego Organizatorowi przez Uczestnika Utworu Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu lub pokryje wszelkie wydatki, jakie poczyni Organizator w celu uwolnienia się od tej odpowiedzialności, a w szczególności wydatki na odszkodowania i koszty postępowań.
5. Propozycje utworów (sloganów reklamowych) nadesłane przez Uczestników, które nie zostaną nagrodzone przez Komisję Konkursową, zostaną zarchiwizowane i nie będą wykorzystywane ani rozpowszechniane przez Organizatora.

VII. Dane osobowe

§ 9.

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Akcją jest Organizator – farmsaat Polska Sp. z o.o., Nowa Trzcianna 12, 96-115 Nowa Trzcianna, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000852598 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi.
2. Inspektorem ochrony danych jest: S. Bischoff, farmsaat AG, Rott 3, 48351 Everswinkel, Niemcy, tel. 0258266858111, e-mail: dsb@farmsaat.de. Wskazujemy, że kontakt z Inspektorem ochrony danych jest możliwy również w języku polskim.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych kontaktując się z Organizatorem pod adresem: Nowa Trzcianna 12, 96-115 Nowa Trzcianna lub bezpośrednio z inspektorem ochrony danych na adres: dsb@farmsaat.de. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem.
5. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i ewentualnej wysyłki nagród – wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda Uczestnika na udział w Konkursie,
 - b) dokonania rozliczenia podatku od nagród oraz przechowywania dokumentacji podatkowej – wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych z zakresu prawa podatkowego,
 - c) marketingowych, w zakresie wykorzystania danych Uczestnika w materiałach promocyjnych – podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda Uczestnika na udział w Konkursie,
 - d) marketingowych, w celu wysyłania do Uczestnika ofert marketingowych i informacji handlowych – podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj., uzasadniony interes administratora w postaci prowadzenia marketingu bezpośredniego,
 - e) dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji, wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes Administratora w postaci dochodzenia roszczeń lub obrony praw.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez czas niezbędny do realizacji ww. celów, tj.:

- a) w przypadku przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców – przez czas trwania Konkursu, wyłonienia zwycięzców i zwycięzców i ewentualnego wysłania zgody do laureatów lub wycofania zgody,
 - b) w przypadku dokonania rozliczenia podatku od nagród oraz przechowywania dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat od końca roku, w którym powstało zobowiązanie podatkowe,
 - c) w przypadku wykorzystania danych Uczestnika w materiałach promocyjnych – do czasu wycofania zgody, przy czym udzieloną zgodę Uczestnik może odwołać ze skutkiem na przyszłość. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oznacza to, że dane Uczestnika opublikowane na piśmie (w gazetach, czasopiśmie, informatorach itd.) nie będą mogły z nich już być usunięte. Organizator będzie mógł zatem przetwarzać dane osobowe Uczestnika do wyczerpania nakładów. Natomiast dane Uczestnika umieszczone w Internecie, na stronach www., w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook zostaną usunięte w terminie 1 tygodnia od zgłoszenia sprzeciwu.
 - d) W przypadku wysyłania do Uczestnika informacji handlowych i ofert – do czasu realizacji przez Administratora celu w postaci prowadzenia marketingu bezpośredniego lub wniesienia skutecznego, umotywowanego sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych.
 - e) w przypadku dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji – do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Konkursu, tj. firmie marketingowej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym.
8. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Zasadniczo dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego „EOG”). Jednak w przypadku wykorzystania przez Organizatora portali społecznościowych (m. in. Facebook) istnieje możliwość dokonania transferu danych poza EOG w tym w szczególności do USA. W takich przypadkach dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich lub podmiotów w stosunku do których decyzją Komisji Europejskiej stwierdzono odpowiedni stopień ochrony danych. W przypadku nie wydania takiej decyzji dane osobowe przekazywane są zgodnie z art. 46 RODO czyli na podstawie: wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez polski organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję, zatwierzonego kodeksu postępowania lub

zatwierdzonego mechanizmu certyfikacji. W razie braku decyzji Komisji Europejskiej lub braku odpowiednich zabezpieczeń określonych w art. 46 RODO, każdorazowo wystąpimy do Uczestników o wyrażenie wyraźnej zgody na przekazanie danych do państwa trzeciego, informując o ewentualnym ryzyku wiążącym się z takim przekazaniem, na podstawie art. 49 ust. 1 lit. a RODO.

10. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych - odnośnie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, chyba, że wykaże istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do dalszego przetwarzania tychże danych osobowych, które będą nadrzędne wobec interesów osoby, która wniosła sprzeciw lub będą stanowiły podstawę do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uczestnik może również żądać przeniesienia swoich danych. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z Organizatorem pod adresem: Nowa Trzcianna 12, 96-115 Nowa Trzcianna lub bezpośrednio z inspektorem ochrony danych na adres: dsb@Farmsaat.de. Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, można znaleźć w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <https://www.farmsaat.pl/polityka-prywatnosci>.

VIII. Reklamacje

§ 10.

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej za pośrednictwem poczty na adres Organizatora najpóźniej do dnia 15 listopada 2023 r.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 20 listopada 2023 r.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

IX. Postanowienia końcowe

§ 11.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami, wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, czy operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych bądź też innych nieprawidłowości po stronie Uczestników.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestników z przyczyn leżących po ich stronie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie Nagród przez Uczestników, w szczególności z uwagi na ich zagubienie lub upływ okresu ich ważności.
5. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie poza nagrodą przewidzianą w Regulaminie nie przysługuje żadne inne dodatkowe wynagrodzenie.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu albo jego odwołania w trakcie jego trwania. O ewentualnych zmianach w Regulaminie, w tym przedłużeniu albo odwołaniu Konkursu Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej oraz na swoim profilu w serwisie Facebook.
8. Aktualny regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora i na jego stronie internetowej www.farmsaat.pl.
9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości co do stosowania Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
10. Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi. Każdy zgłaszający się do Konkursu podpisując treść Regulaminu oświadcza, iż zapoznał się z jego treścią i go akceptuje.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają prawu polskiemu, z wyłączeniem norm kolizyjnych. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
12. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

X. Świadczenie usług drogą elektroniczną

§ 12.

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a) udostępnienie Regulaminu na stronie Organizatora,
 - b) umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym,
 - c) umożliwienie pobrania formularza zgłoszeniowego oraz kuponu do głosowania w Plebiscycie Izydory 2023 do samodzielnego wydruku.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie Profilu lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 10 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).

**Zgłoszenie w konkursie
„Głosowanie na odmianę Farmoritz w plebiscycie Izydory 2023”**

Imię i nazwisko *

Adres *

Kod pocztowy * Poczta *

Telefon * E-mail *

Zadanie konkursowe:

Zaproponuj slogan reklamowy dla odmiany kukurydzy Farmoritz

.....
.....
.....

Miejscowość i data Podpis

- * Oświadczam, że zapoznałem się z pełną treścią Regulaminu Konkursu, w tym z zawartą w nim informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych. Przekazanie niniejszego zgłoszenia jest równoznaczne z przystąpieniem przeze mnie do Konkursu oraz akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora konkursu – farmsaat Polska Sp. z o.o. moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu w celu przesyłania mi ofert marketingowych i informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez farmsaat Polska Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422 ze zm.) lub przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2014 r., poz. 243 ze zm.). Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo do wycofania zgody w każdym momencie.

* Pola obowiązkowe

Zagłosuj na produkty przyjazne dla rolnika w Plebiscycie Izydory 2023

Etap 2

Wygraj 2 000 zł, 5 000 zł i 10 000 zł



Wybierz po jednym produkcie z każdej kategorii:

CIĄGNIKI: <input type="checkbox"/> CLAAS AXION 850 CMATIC / Swierkot <input type="checkbox"/> John Deere 8RX 410 / Agro-Ejekt <input type="checkbox"/> New Holland Boomer 50 Stage V / AGROSKŁAD	FINANSE / UBEZPIECZENIA: <input type="checkbox"/> Kredyt Obrotowy Gwarancja FGR, dopłaty BGK / BNP Paribas Bank Polska <input type="checkbox"/> Ubezpieczenia Generali Gospodarstwo Rolne / Generali Agro <input type="checkbox"/> Ubezpieczenia upraw Secufarm® / VH Polska	BUDOWA / WYPOSAŻENIE / HALE: <input type="checkbox"/> Hala łukowa / SKAWSKA <input type="checkbox"/> Hala na zboża Simple / Ditta - Sersa <input type="checkbox"/> Hala stalowa FSC / Comco
HODOWLA, CHÓW I ŻYWIENIE ZWIERZĄT: <input type="checkbox"/> DairylPilot® / Josera <input type="checkbox"/> DARVITMA X DJNIO SKA / RODAR <input type="checkbox"/> Rodzinna farma macieżyńska / Agri Plus	HODOWLA I NASIENICTWO ROŚLIN: <input type="checkbox"/> DEKALB FIELD SHIELD nasiona kukurydzy DKC 3595 / Bayer <input type="checkbox"/> Farmortiz odmiana kukurydzy / FARMSAAT <input type="checkbox"/> RGT Diplom Pszenica eIma / Ampol-Merol	ROLNICTWO ZRÓWNOWAŻONE: <input type="checkbox"/> AzotoPower / Procam <input type="checkbox"/> BlueN® / Chemrol <input type="checkbox"/> Norobakt AzoFosfo / BGD Lab
ROLNICTWO PRECYZYJNE: <input type="checkbox"/> AGRILITY / Lmagrain <input type="checkbox"/> Crop View / 365 FarmNet <input type="checkbox"/> Opystkowacz AMAZONE UX 8601 / AMAZONE	NAWÓZ Y UŻYŻNIACZE I BIOSTYMULATORY: <input type="checkbox"/> Agravita® Starczan Magnezu / CALDNA <input type="checkbox"/> FERTIACTYL STARTER / Timac Agro <input type="checkbox"/> Koen-Kali / K+S	MASZYNY I URZĄDZENIA TOWARZYSZĄCE: <input type="checkbox"/> Ładowarka JCB 542-70 AGRIPRO / Agrihandler <input type="checkbox"/> Ładowarka teleskopowa MLT737 / Manitou <input type="checkbox"/> Siewnik VITA SEM / Poottinger
ŚRODKI OCHRONY ROŚLIN: <input type="checkbox"/> Duat na Start / BASF <input type="checkbox"/> HALVETIC / OIECH Sarzyńska <input type="checkbox"/> TUDOR 114 OD / InVigo	KOMBAJNY ZBOŻOWE: <input type="checkbox"/> CLAAS TRION 660 / CLAAS <input type="checkbox"/> John Deere X9 1100 / John Deere <input type="checkbox"/> New Holland CX6 90 Stage V / CNH Industrial	

ZADANIE KONKURSOWE: Jakie cechy powinien posiadać produkt przyjazny dla rolnika?

.....

.....

.....

3 najbardziej kreatywne, zdaniem Komisji Plebiscytu, odpowiedzi zostaną uhonorowane nagrodami pieniężnymi – 2 000, 5 000 i 10 000 zł. Wykonując zadanie konkursowe oświadczasz, że akceptujesz warunki Konkursu zawarte ww. Regulaminie.

Szczegóły Konkursu w Regulaminie Plebiscytu Izydory 2023 na:

www.izydory.com

Organizatorzy:

top agrar.pl

TPR Związek Pracodawców Rolniczy

profi Elita

IZYDORY
2023

**Protokół odbioru nagrody rzeczowej
w konkursie „Głosowanie na odmianę Farmoritz w plebiscycie Izydory 2023”**

Imię i nazwisko:

adres zamieszkania:

Ja, niżej podpisany/na _____ niniejszym **potwierdzam odbiór nagrody** wygranej przeze mnie w Konkursie pod nazwą „**Głosowanie na odmianę Farmoritz w plebiscycie Izydory 2023**”, organizowanym przez farmsaat Polska Sp. z o.o., Nowa Trzcianna 12, 96-115 Nowa Trzcianna w postaci

oraz **oświadczam, że:**

- oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych,
- wszystkie dane zawarte w niniejszym protokole są prawdziwe i poprawne, a ich przekazanie jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania nagrody,
- zapoznałem/am się z postanowieniami Regulaminu Konkursu, w tym dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i w pełni je akceptuję,
- spełniam warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 4 Regulaminu Konkursu,
- potwierdzam, że jestem autorem utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia,
- przyjąłem/przyjęłam do wiadomości, że z chwilą wypełnienia i przestania Zgłoszenia udzieliłem/udzieliłam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego/ich utworu (ów) na polach eksploatacji i na warunkach określonych w regulaminie konkursu, co niniejszym potwierdzam.

.....
Data

.....
Podpis Laureta

[* niepotrzebne usunąć]

UMOWA O PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

zawarta w, w dniu r.

[dalej: „Umowa”]

pomiędzy:

FARMSAAT POLSKA Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Nowa Trzcianna 12 (kod 96-115 Nowy Kawęczyn), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **KRS: 0000852598**, dla której akta spółki przechowuje Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, numer REGON: 386853901, NIP: 8361874701, **reprezentowaną przez:** Tomasza Krakowiak – Członka zarządu oraz Matthias Kühlmann – Członka zarządu, uprawnionych do łącznej reprezentacji spółki,

zwaną dalej „**Organizatorem**”

a

....., zamieszkałą/zamieszkatym* w (---...), przy ul., posiadającą/posiadającym* numer NIP:, **PESEL:**,

zwaną/zwanym* dalej „**Laureatem**”,

zwanymi dalej każdy z osobna „**Stroną**”, a łącznie „**Stronami**”.

ZWAŻYWSZY, ŻE:

1. Organizator zorganizował konkurs pt. „*Głosowanie na odmianę Farmoritz w plebiscycie Izydory 2023*” [dalej: „**Konkurs**”] na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie Konkursu [dalej: „**Regulamin**”];
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i następnych *Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny* (Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 t.j.) [dalej: „**Kodeks Cywilny**”];
3. Laureat w ramach Konkursu stworzył slogan reklamowy, który zawiera zgłoszenie do Konkursu stanowiące załącznik do Umowy [dalej: „**Slogan Reklamowy**”], a Komisja Konkursowa przyznała mu za stworzenie Sloganu Reklamowego nagrodę: [dalej: „**Nagroda**”]

- Strony niniejszym postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1. Oświadczenia Laureata

1. Laureat oświadcza, że:

- 1) Slogan Reklamowy stanowi przejaw jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze w rozumieniu przepisów *Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz.U. z 2022 r., poz. 2509 t.j) [dalej: „**Prawo Autorskie**”],
- 2) Slogan Reklamowy nie stanowi opracowania żadnego cudzego utworu, w tym tłumaczenia, przeróbki, adaptacji w rozumieniu Prawa Autorskiego,
- 3) jest wyłącznym autorem Sloganu Reklamowego, który został przez niego przygotowany osobiście,
- 4) jest jedynym uprawnionym podmiotem z tytułu autorskich praw majątkowych, autorskich praw zależnych oraz autorskich praw osobistych do Sloganu Reklamowego,
- 5) powyższe prawa do Sloganu Reklamowego nie są zajęte, ograniczone ani obciążone żadnymi prawami lub roszczeniami osób trzecich, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących licencji niewyłączonej udzielonej Organizatorowi na potrzeby związane z Konkursem,

- 6) jest wyłącznym właścicielem wszystkich egzemplarzy Sloganu Reklamowego, a egzemplarze te znajdują się w jego wyłącznym i niezakłóconym posiadaniu, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących egzemplarza Sloganu Reklamowego przekazanego w ramach udziału w Konkursie,
 - 7) Slogan Reklamowy nie jest przedmiotem prawa ochronnego w rozumieniu przepisów *Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej* (Dz.U.2023 r., poz. 1170 t.j.), w tym nie został zgłoszony lub zarejestrowany jako znak towarowy.
2. W przypadku ewentualnego zgłoszenia praw lub roszczeń przez osoby trzecie wobec Organizatora, dotyczących naruszenia praw autorskich odnośnie Sloganu Reklamowego lub jego fragmentów, Laureat zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku z obroną przed powyższymi prawami lub roszczeniami oraz podjąć wszelkie potrzebne działania dla obrony Organizatora przed nimi.

§ 2. Autorskie prawa majątkowe oraz zależne

1. Strony zgodnie oświadczają, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, co zostanie potwierdzone protokołem odbioru Nagrody podpisanym przez obie Strony, Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Sloganu Reklamowego, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych, ilościowych na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 poniżej.
2. Pola eksploatacji obejmują:
 - 1) wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 Prawa Autorskiego, tj. w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Sloganu Reklamowego - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Sloganu Reklamowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Slogan Reklamowy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Sloganu Reklamowego w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Sloganu Reklamowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Sloganu Reklamowego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 2) wykonywanie kopii, fotokopii, slajdów, reprodukcji komputerowych, kopii zapisów magnetycznych i cyfrowych Sloganu Reklamowego,
 - 3) wprowadzanie Sloganu Reklamowego do pamięci komputerów, dowolne przetwarzanie w ich pamięci, wprowadzanie na strony internetowe, digitalizację na nośnikach elektronicznych,
 - 4) wykorzystywanie całości lub pojedynczych elementów Sloganu Reklamowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych, w dowolnej formie, w tym w wersji drukowanej i internetowej (np. ulotki, plakaty, broszury, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, w tym filmowych, a także w tzw. social mediach,
 - 5) publikowanie części lub całości, oryginału, kopii i opracowań Sloganu Reklamowego,
 - 6) rozpowszechnianie i udostępnianie Sloganu Reklamowego w sieci Internet, na stronach www Organizatora, w portalach społecznościowych, jak np. Facebook itp.,
 - 7) publiczne rozpowszechnianie Sloganu Reklamowego w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, na wszelkich wydarzeniach, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym,
 - 8) korzystanie ze Sloganu Reklamowego w funkcji znaku towarowego, z prawem do uzyskania prawa ochronnego, w tym polegające na:
 - a) umieszczaniu tego znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu

w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem;

- b) umieszczaniu znaku na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
 - c) postępowaniu się nim w celu reklamy.
3. Slogan Reklamowy może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi utworami (w tym z innymi nazwami lub ich częściami, min. elementami nazwy Organizatora), może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych.
 4. W celu wykluczenia ewentualnych wątpliwości co do interpretacji w przyszłości wymienionych w Umowie pól eksploatacji Sloganu Reklamowego, Strony zgodnie potwierdzają, że każdorazowo interpretacja w tym zakresie powinna pozostawać w zgodzie z charakterem i przeznaczeniem Sloganu Reklamowego.
 5. W przypadku ewentualnego pojawienia się po podpisaniu Umowy nowych pól eksploatacji Sloganu Reklamowego, Laureat w ramach Nagrody zobowiązuje się na wniosek Organizatora do niezwłocznego przeniesienia na Organizatora praw autorskich do Sloganu Reklamowego na powyższych polach na identycznych zasadach i warunkach jak określone w Umowie.
 6. Ponadto z chwilą opisaną w ust. 1 powyżej:
 - 1) Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy Slogany Reklamowego, z wyjątkiem tzw. 1 (jednego) egzemplarza autorskiego, który Laureat jest uprawniony zatrzymać wyłącznie w celach archiwalnych bez prawa do dalszego innego korzystania oraz rozporządzania,
 - 2) Laureat przenosi na Organizatora w całości wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Sloganu Reklamowego dotyczących korzystania i rozporządzania z opracowań Sloganu Reklamowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbki, adaptacji,
 - 3) Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie opracowań Sloganu Reklamowego, w szczególności poprzez dokonywanie skrótów i adaptacji na potrzeb działań reklamowych, czy łączenia Sloganu Reklamowego z innymi utworami.
 7. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania oraz korzystania ze Sloganu Reklamowego.
 8. Organizator jest uprawniony do przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz autorskich praw zależnych nabytych na podstawie Umowy na podmioty trzecie, jak również do udzielania licencji dotyczących Sloganu Reklamowego (sublicencji), bez potrzeby uzyskiwania jakiegokolwiek dodatkowej zgody Laureata.

§ 3. Autorskie prawa osobiste

1. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych w odniesieniu do Sloganu Reklamowego w taki sposób, który uniemożliwi lub utrudni należyte wykonywanie Umowy oraz upoważnia Organizatora do ich wykonywania w tym zakresie, wedle swobodnego uznania Organizatora lub osoby wskazanej przez Organizatora. Laureat zobowiązuje się nie odwoływać powyższej zgody oraz upoważnienia.
2. Laureat niniejszym upoważnia Organizatora bezterminowo do korzystania ze Sloganu Reklamowego w sposób anonimowy, bez oznaczenia jego autorstwa.
3. Organizator jest uprawniony udzielać dalszych zgód i upoważnień w zakresie określonym w tym paragrafie oraz przenieść prawa z nich wynikające na osoby trzecie bez potrzeby uzyskiwania oddzielnej zgody Laureata.
4. Działania, o których mowa w ust. 1-3 powyżej Organizator zobowiązuje się realizować z poszanowaniem dóbr osobistych Laureata.

§ 5. Nagroda

Organizator zobowiązuje się wydać Nagrodę Laureatowi zgodnie z postanowieniami Regulaminu, po podpisaniu niniejszej Umowy przez Strony, co zostanie potwierdzone protokołem wydania Nagrody podpisanym przez obie Strony.

§ 6. Postanowienia końcowe

- 1.** Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie Strony.
- 2.** Wszelkie zmiany do Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 3.** Organizator jest uprawniony przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na podmiot trzeci bez uprzedniej pisemnej zgody Laureata.
- 4.** Kwestie sporne będą negocjowane przez Strony celem ugodowego rozwiązania zaistniałej sytuacji. W przypadku wyczerpania możliwości osiągnięcia porozumienia w trybie ugodowym w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia zaistnienia sporu, spór będzie rozpatrzony przez sąd właściwy dla siedziby Strony wnoszącej pozew.
- 5.** Integralną część umowy jako załącznik do niej stanowi zgłoszenie Laureata do Konkursu zawierające Slogan Reklamowy.
- 6.** W kwestiach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego na terenie Polski prawa, w tym Kodeksu Cywilnego oraz Prawa Autorskiego.
- 7.** Umowa została sporządzona w 2 (dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 (jednym) egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Organizator

.....

Laureat

.....